



سازمان نظام مهندسی ساختمان  
شورای مرکزی

بسمه تعالی

تاریخ: ۱۳۹۴/۰۳/۰۸

شماره: ۲۷۳۵۸/۴۳۰

پرونده: ۱۳۲۷

جناب آقای دکتر عباسی اصل

معاون محترم مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی

موضوع: شیوه نامه تبلیغات انتخابات هیات مدیره سازمان استانها

سلام علیکم؛

احتراماً، بازگشت به نامه شماره ۲۷۳۵۸/۴۳۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۵ به پرونده اصلاحیه شیوه نامه تبلیغات انتخابات هیات مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استانها که در جلسه شماره ۳۲۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۸ شورای مرکزی به تصویب رسید جهت هر گونه اقدام لازم ایفاد می گردد.

دبیرخانه

تعمیر

و من ... التوفیق

محمد شکیب

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان



روابط عمومی هیات مدیره استان

هیات مدیره - شورای انتظامی - وزارت راه و شهرسازی

۱۳/۳/۱۳۹۴

رونوشت:

- روسای محترم سازمان نظام مهندسی ساختمان استان (کلیه استانها)

- دبیران محترم اجرایی

Handwritten signature and date 13/3/1394

## شیوه نامه تبلیغات انتخابات

### هیأت مدیره های سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ها

#### مقدمه :

انتخابات هیأت مدیره های سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان ها موضوعی درون حرفه ای است و از آنجا که دامنه اطلاع رسانی و هرگونه تبلیغ انتخاباتی صرفاً در بین اعضای سازمان های استان ها مطرح می گردد، لذا ضرورتی بر توسعه آثار تبلیغات آن به سایر بخش های جامعه و ایجاد تبعات بعضاً نامطلوب مطلوب نمی باشد. از این رو، توسط سازمان نظام مهندسی ساختمان با هدف ایجاد وحدت رویه در تبلیغات، در راستای بند ۵-۵ نظام نامه انتخابات تمام الکترونیکی هیأت مدیره های سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ها (سال ۱۴۰۳)، شیوه نامه حاضر تدوین شده است.

#### ماده ۱ - زمان و مکان تبلیغات

- ۱-۱- محدوده زمانی مجاز فعالیت تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی عضویت در هیأت مدیره، از زمان انتشار فهرست نهایی داوطلبین آغاز و ۲۴ ساعت قبل از زمان اخذ رأی پایان می یابد.
- ۱-۲- سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان ها با همکاری هیأت اجرایی انتخابات استان ها مکان های مناسبی را برای الصاق یا ارائه اقلام تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی معرفی می نمایند.

#### ماده ۲ - پایگاه اطلاع رسانی انتخابات

- ۱-۲- در هر دوره انتخابات هیأت مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ها، یک پایگاه اطلاع رسانی انتخابات با شکل یکسان در سازمان های نظام مهندسی ساختمان استانها، حداکثر یک ماه قبل از تاریخ انتخابات توسط هیأت اجرایی ایجاد می گردد.
- ۲-۲- هیأت اجرایی انتخابات هر استان، اطلاعات نامزدهای انتخاباتی استان را که توسط داوطلبین نگارش و پردازش می گردد حداکثر در دو صفحه بر اساس حروف الفبای نام و نام خانوادگی در هر رشته مرتب کرده در پایگاه اطلاع رسانی انتخابات درج خواهد کرد، مسئولیت صحت اطلاعات ارائه شده به عهده داوطلبین بوده و هیأت اجرایی انتخابات هر استان بر آن نظارت خواهد کرد.



سازمان نظام مهندسی ساختمان  
جمهوری مرکزی\*

بسمه تعالی

تاریخ: .....

شماره: .....

پیوست: .....

۲-۳- نمونه فوق واجد اطلاعات زیر خواهد بود:

- مشخصات فردی
- عکس داوطلب
- مدارک و رشته تحصیلی و محل اخذ (کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترای طبق مدارک مستند ارائه شده)
- عنوان پایان نامه / پایان نامه های تحصیلی
- عناوین کتب، مقالات و یا پژوهش های انجام شده و منتشر شده
- اعلام برنامه، ایده ها و دیدگاه ها در حوزه مهندسی ساختمان و هدف از داوطلبی بصورت اجمالی و خلاصه سایر موارد مرتبط.

۲-۴- همزمان با ایجاد پایگاه اطلاع رسانی انتخابات، نشانی آن از طریق کانالهای ارتباطی سازمان از قبیل ارسال پیامک، آگهی روزنامه و نصب اطلاعیه در دفتر مرکزی سازمان استان و دفاتر نمایندگی به اطلاع کلیه اعضای سازمان رسانده می شود.

۲-۵- این پایگاه اطلاع رسانی مجاز به تبلیغ علیه هیچ یک از داوطلبان عضویت در هیأت مدیره نمی باشد.

### ماده ۳ - امکانات تبلیغاتی

- ۳-۱- استفاده از عکس برای تراکت، زندگی نامه و بروشور تبلیغاتی بلامانع است.
- ۳-۲- نامزدهای انتخاباتی می توانند به صورت مشترک تبلیغات انتخاباتی داشته باشند.

### ماده ۴ - فعالیت های جمعی

داوطلبان می توانند با مشارکت یکدیگر گروه انتخاباتی تشکیل داده و با یک نام مشخص، فهرست انتخاباتی ارائه دهند.

### ماده ۵ - محدودیتهای تبلیغاتی

۵-۱- اعضای هیأت های اجرایی و نظارت و سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان ها حق هیچگونه اقدامی جهت تبلیغات و یا معرفی کاندیداها بغیر از مواردی که در مواد ۱، ۲، ۳، ۴ مشخص شده، نمی باشند. استفاده از امکانات و اموال سازمان برای تبلیغات انتخاباتی ممنوع است.



سازمان نظام مهندسی ساختمان  
شورای مرکزی\*

## بسمه تعالی

تاریخ: .....

شماره: .....

پیوست: .....

۲-۵- انجام هرگونه فعالیت تبلیغاتی از زمان مجاز بودن تبلیغات از طریق مراجع رسمی و دولتی نظیر وزارتخانه ها، شهرداری ها و ادارات راه و شهرسازی استان، کارکنان سازمان نظام مهندسی ساختمان استان یا استفاده از وسایل و امکانات وزارتخانه ها و ادارات، شرکت های دولتی و مؤسسات وابسته به دولت و شهرداری ها و شرکت های سازمان های وابسته به آنها و نهادهای و مؤسساتی که از بودجه عمومی (به هر مقدار) استفاده می کنند، غیر مجاز است. همچنین در اختیار گذاشتن وسایل و امکانات متعلق به دستگاه های فوق الذکر جایز نبوده و در صورت احراز انتصاب آن به داوطلب، تخلف محسوب خواهد شد.

۳-۵- سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان ها مجاز به انتشار هیچگونه مطلب، یادداشت، مقاله و خبر از داوطلبان انتخاباتی در دوره تبلیغات نمی باشند لکن اطلاع رسانی گسترده در خصوص انتخابات با حفظ بی طرفی در رسانه های سازمان و نشریات مربوطه بلامانع است.

۴-۵- اعضای هیأت های اجرایی و نظارت حق تبلیغ له یا علیه هیچ یک از داوطلبان انتخاباتی را ندارند.  
۵-۵- انتشار هرگونه آگهی یا مطلبی علیه داوطلبین یا دست اندرکاران انتخابات توسط هر شخص حقیقی یا حقوقی تخلف بوده و از طریق مرجع ذیصلاح و اشخاص ذیربط پیگیری خواهد شد.

۶-۵- داوطلبان انتخابات و هواداران آنان به هیچ وجه مجاز به تبلیغ علیه سایر داوطلبان نبوده و تنها می توانند شایستگی های خود یا داوطلب مورد نظرشان را مطرح نمایند و هرگونه اقدام سلبی یا هتک حرمت و حیثیت داوطلبان انتخاباتی غیر مجاز بوده و موجب پیگرد قانونی از مراجع ذیصلاح و اشخاص ذیربط خواهد بود.

۷-۵- هرگونه اقدامی برای اخذ یا اعطای رأی خارج از شئون مهندسی ممنوع است و مرتکبان تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

۸-۵- هرگونه آگهی و اقدام تبلیغاتی صرفاً تا ۲۴ ساعت قبل از شروع اخذ رأی مجاز است. در طول ساعات رای گیری هرگونه اقدام تبلیغاتی توسط نامزدهای انتخاباتی ممنوع است.

۹-۵- هرگونه تبلیغات از ۲۴ ساعت قبل از آغاز اخذ رأی ممنوع بوده و هیأت اجرایی موظف است از طریق مراجع قانونی نسبت به برخورد با متخلفان و صورتجلسه نمودن موارد یادشده و ارجاع آن به هیأت نظارت استان اقدام نماید.

۱۰-۵- سوء استفاده از نام و نشان سازمان نظام مهندسی ساختمان، وزارت راه و شهرسازی و سایر سازمانها و ارگانهای دولتی برای درج در تبلیغات انتخاباتی ممنوع است.

۱۱-۵- استفاده از عناوین علمی بدون مدرک تحصیلی مربوط مجاز نمی باشد.



سازمان نظام مهندسی ساختمان  
شورای مرکزی

بسمه تعالی

تاریخ: .....

شماره: .....

پیوست: .....

۵-۱۲- رعایت مفاد نظام نامه اخلاق حرفه ای و نظامنامه انتخابات ابلاغی وزارت راه و شهرسازی در خصوص پرهیز اشخاص از هرگونه اقدامات و تبلیغات مذموم، نشر مطالب موهن، تخریب شخصیت اشخاص و تشویق اذهان عمومی موجب پیگرد حقوقی، کیفری و انتظامی از طریق اشخاص و مراجع ذیربط خواهد بود.

۵-۱۳- تمام مواردی که در قوانین مدنی و کیفری کشور جرم انگاری شده است چنانچه در فرآیند انتخابات رخ دهد قابل پیگرد قانونی است.

#### ماده ۶- مسئولیت ها

۶-۱- مسئولیت حسن اجرای مفاد این شیوه نامه به عهده هیأت اجرایی و نظارت بر آن بر عهده دستگاه نظارت استان است.

۶-۲- در صورت تخلف داوطلبین و اعضای سازمان، متخلفین به مراجع ذیصلاح معرفی خواهند شد. این شیوه نامه در شش ماده توسط شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی ساختمان در جلسه شماره ۳۲۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۸ تصویب گردید و با ابلاغ وزارت راه و شهرسازی مفاد آن برای داوطلبان عضویت در هیأت مدیره سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان ها، سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ها، کلیه اعضای سازمان های مذکور، هیأت های اجرایی انتخابات و ادارت کل راه و شهرسازی استان ها (هیأت نظارت استان ها) و سایر دست اندرکاران انتخابات لازم الاجرا است.